

[www.edu-design.de](http://www.edu-design.de)



# COMMUNICATION & DESIGN

„Wir machen eine Website,  
danach ein paar Videos,  
die wir bei Youtube hochladen  
und dann werden wir schon gefunden.“

**Gute Idee, aber das mit dem  
„schon gefunden werden“  
vergessen Sie bitte wieder ganz schnell!**

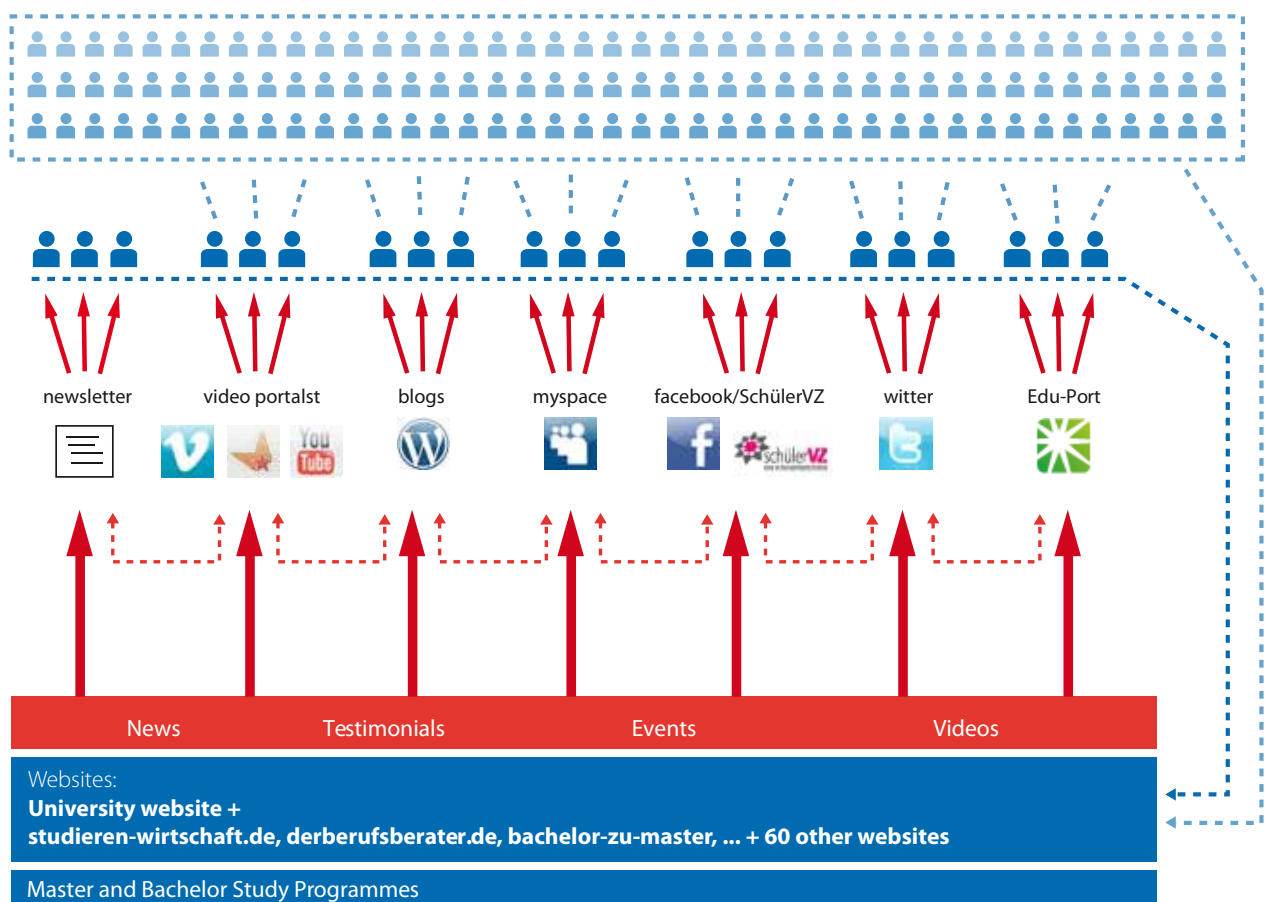


## Wie funktioniert Internetmarketing?

Wenn sie nicht gerade ein Produkt für eine schon bestehende, weltweit führende Marke bewerben, dann kann es schwierig und vor allem zeitintensiv werden, ihre Produkte bzw. Studiengänge am (Online)-Markt zu platzieren. Blogs, Websites, soziale Netzwerke, Videoplattformen, Newsletter, Kampagnen, Posts, Banner ... – diese Plattformen und Instrumente müssen beherrscht und gepflegt werden. „Jederzeit und auf allen Spielfeldern am Ball bleiben!“ ist die Devise.

Das World-Wide-Web entwickelt sich rasend schnell und viele Anbieter konkurrieren untereinander. Wikipedia, Youtube, Myspace oder Facebook sind, was die Zugriffszahlen betrifft, Google auf den Fersen oder haben es schon längst überholt. Die Kommunikation im Web-Zeitalter hat andere Dimensionen angenommen. Alles ist nun miteinander vernetzt, verbunden und steht in bestimmten Verhältnissen zueinander. Diese technischen und kommunikativen Gegebenheiten muss man kennen, um sich darin erfolgreich zu bewegen und schnell auf Neues reagieren zu können.

Wir nutzen die ganze Bandbreite des Social Media und informieren auf über 200 Websites beziehungsweise Videochannels und sozialen Netzwerken über Studienangebote. Unsere Arbeitsweise:





## EDU-CON Social-Media-Marketing-Kampagne am Beispiel eines Fotowettbewerbs für die Stenden hogeschool

Neben einer deutschen Internetseite, Imagebroschüren, Flyern und Imagefilmen entwickelten wir eine Kampagne, um potenzielle Studenten auf die Möglichkeit einer kurzfristigen Last-Minute-Einschreibung und auf das unkomplizierte Online-Einschreibungsverfahren der niederländischen Fachhochschule aufmerksam zu machen. Hierzu wurde der Titel des Spiels „Ich packe meinen Koffer ...“ als Slogan gewählt. Die Aufgabe dieses Wettbewerbes war es, Fotos von Dingen zu machen, auf die man keinesfalls während seines Studiums verzichten möchte. Der Kreativität wurden hier keine Grenzen gesetzt. Diese Fotos konnten dann auf einer dafür angelegten Website veröffentlicht werden. Nachdem registrieren und hochladen der Bilder, erhielten die Teilnehmer direkt die Aufforderung und Möglichkeit, Freunde über soziale Netzwerke zu bitten, für sie abzustimmen. EDU-CON konzipierte die Kampagne und übernahm die gesamte technische und grafische Ausarbeitung.

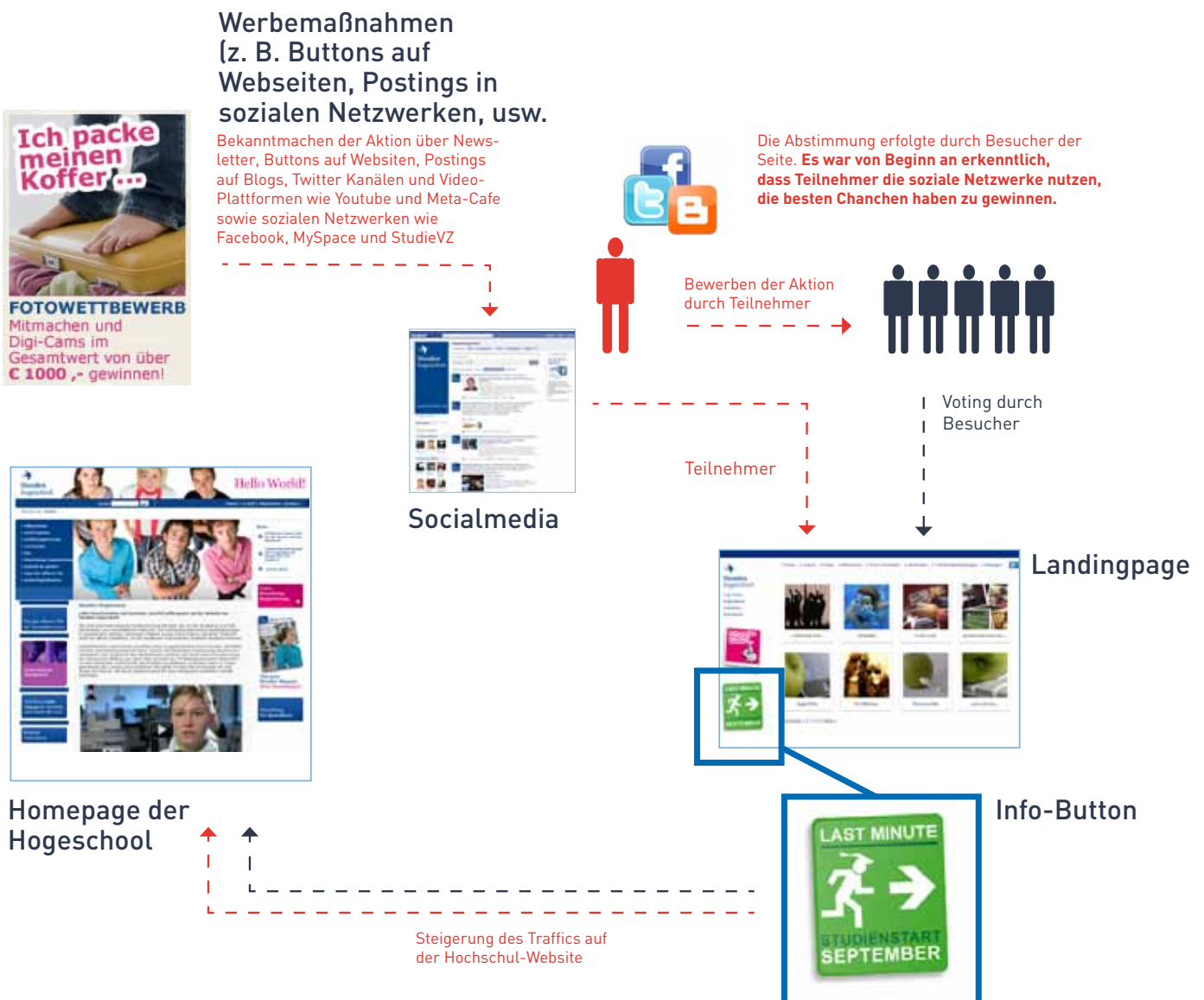


# Ergebnisse nach 3-wöchiger Laufzeit

- Starker Anstieg der Zugriffszahlen und Anmeldungen trotz außersaisonalen Aktionszeitraum (Hochsommer).
- Verstärkte Wahrnehmung des Studienangebots der Fachhochschule sowie Nachhaltigkeit einer Imagekampagne.
- Die Möglichkeit durch eine Wiederholung der Aktion noch mehr Menschen zu erreichen (Teilnehmerdatenbank).

## Grafische Darstellung der Social Media Marketingmaßnahme des Fotowettbewerbes

Der Stenden Fotowettbewerb war von Anfang an darauf ausgerichtet, einen viralen Effekt in sozialen Netzwerken zu generieren. Hier eine grafische Darstellung des Konzepts:



# FILM & ANIMATION



[www.studieren-in-holland.de](http://www.studieren-in-holland.de)

TV-EDU.de



UND DIE **VOR-  
UND NACHTEILE**  
DES STUDIUMS  
IN DEN  
NIEDERLANDEN?



# PRINTMEDIEN



## Grand Tour mit der Stenden um die Welt

Stenden hogeschool ist eine internationale „Global Campus“ mit Niederlassungen in Katar, Südafrika und Thailand.

In der Stenden hogeschool studieren viele Menschen aus verschiedenen Nationen. Praktika im Ausland sind ein integraler Bestandteil des Austauschprogramms mit Partnerhochschulen. Die Mobilität und Erweiterung der Studienorte sind bei der Stenden hogeschool ein zentrales Element. In Ostasien (Katar), Südafrika (Port Natal) oder Bali (Indonesien).

Ein weiterer Aspekt der Grand Tour ist die Möglichkeit, ein Semester an unseren Standorten in anderen Teilen der Welt zu absolvieren. Die Stenden hogeschool ist problemlos zwischen diesen Standorten zu wechseln.

Niederlassungen der Stenden wechseln, da überall die gleichen Anforderungen gestellt werden. Die Studiengänge an allen Niederlassungen sind nach dem gleichen Unterrichtskonzept entworfen und passen sich daher nahtlos an.

### AUSLANDSSEMESTER

Internationale Erfahrung ist heute in vielen Berufen eine Voraussetzung für eine erfolgreiche Karriere. Aus diesem Grund bieten wir ebenso Auslandssemester in anderen Ländern an. Wir haben Partnerhochschulen in Schweden, den USA, Australien, Deutschland, England, China und vielen anderen Ländern – mit weltweit knapp 130 Hochschulkooperationen kann man so seine internationale Ausbildung um Auslandserfahrungen ergänzen.

Mit der Stenden ins Ausland – kein Problem! ■

## Hello World!

### LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN

LEBENS MIT DEM NACHBAREN



# COMMUNICATION & DESIGN

**EDU-CON Communication & Design** ist seit Jahren erfolgreich auf den Gebieten:

## Social Media Marketing

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen
- Konzept- und Ideenentwicklung
- Visuelle Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten
- Texte
- Web-Design

## Film & Animation

- Skripte & Texte
- Videofilme (Image-, Info- oder Werbefilme)
- Animationsfilme (Info- oder Imagefilme)
- Produktion & Schnitt
- Audioaufnahmen (Voice Over & Musikproduktion)

## Printmedia

- Ideenentwicklung
- Gestaltung, Umsetzung und Ausarbeitung bis zum fertigen Produkt

## Design & Kommunikation

- Corporate Design
- Kampagnenentwicklung auf allen Ebenen der Kommunikation

Wir hoffen, dass wir Ihr Interesse wecken konnten. Gerne besuchen wir Sie auch und erläutern unsere Arbeitsweisen. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

## EDU-CON Strategic Education Consulting GmbH

[www.edu-design.de](http://www.edu-design.de)

Dr. Peter Stegelmann  
Salzbergener Str. 64  
D-48431 Rheine

E-Mail: [stegelmann@edu-con.de](mailto:stegelmann@edu-con.de)

FON: 0049[0]5971.91121-10

FAX: 0049[0]5971.91121-29

